

# I LOVE LEGO

MUSEO DELLA PERMANENTE MILANO  
11 OTTOBRE 2019 > 2 FEBBRAIO 2020

Con oltre **1.000.000** di mattoncini assemblabili, arriva presso il **Museo della Permanente** di Milano la mostra **I LOVE LEGO**.

In un gioco di colori e prospettive che incanta tanto i bambini quanto gli adulti, la mostra racconta l'incredibile trasformazione di quello che, da giocattolo tra i più comuni e conosciuti, si è trasformato negli anni in vera e propria opera d'arte.

## COMUNICATO STAMPA

Decine di metri quadrati di scenari interamente realizzati con mattoncini LEGO® andranno a comporre città moderne e monumenti antichi: interi mondi in miniatura, dalla città contemporanea ideale alle avventure leggendarie dei pirati, dai paesaggi medievali agli splendori dell'Antica Roma, ricostruiti e minuziosamente progettati da **RomaBrick**, uno dei LUG (Lego® User Group) più antichi d'Europa.

RomaBrick, costola dell'associazione nazionale di amanti LEGO, pone al centro dell'obiettivo il lavoro di squadra ed è grazie alla collaborazione di tutti i suoi iscritti che riesce a creare ambienti tra i più grandi che si possano vedere nel mondo. Ogni singola parte delle installazioni in mostra sono frutto di una progettazione collettiva e assolutamente originale: ogni edificio, strada, mezzo o piazza viene concepita da un *team* che vanta la presenza di numerosi architetti e ingegneri.

Con il patrocinio del **Comune di Milano**, promossa dal **Museo della Permanente**, **I LOVE LEGO** è una mostra di **Arthemisia**, in collaborazione con **RomaBrick**, uno dei LUG (Lego® User Group) più antichi d'Europa ed è realizzata con oltre 1.000.000 di moduli.

Sponsor della mostra **Genertel**, la compagnia diretta di **Generali Italia** nata a Trieste nel 1994, che in occasione del suo 25° anniversario, offrirà tutte le domeniche **laboratori didattici per famiglie** e i primi quindici **laboratori didattici**.

Milioni di mattoncini ma non solo. Per questa mostra meneghina, ad arricchire i fantastici diorami, tante novità che la rendono unica nel suo genere a dimostrazione che i moduli più famosi del mondo sono in grado di "creare arte a 360°".

A fare capolino tra le diverse installazioni, 12 oli ispirati a grandi capolavori della storia dell'arte reinterpretati e trasformati in "uomini lego" dal giovane artista contemporaneo **Stefano Bolcato**: unendo la sua passione per i LEGO e la sua arte - attraverso una tecnica pittorica ad olio - crea forme di assemblaggio ispirate in particolare modo dal "magnetismo" dei ritratti rinascimentali.

L'esposizione vanta anche un eccezionale *partnership* con "**Legolize**", pagina umoristica che crea installazioni comiche utilizzando proprio i LEGO. Fondata da tre ragazzi - Mattia Marangon, Samuele Rovituso e Pietro Alcaro - la pagina è nata nel 2016 e attualmente conta più di mezzo milione di fan su Instagram e altrettanti su Facebook. Legolize porterà la comicità all'interno della mostra, con speciali installazioni e anche "invadendo" i diorami esistenti.

Ad accogliere i visitatori, all'inizio del percorso di mostra, una **proiezione olografica** ideata da **Display Expert** che con Arthemisia ha applicato la tecnica olografica in ambito espositivo: attraverso questa infatti saranno create immagini ad altissima definizione permettendo la visualizzazione di oggetti in 3D fluttuanti nello spazio circostante. La proiezione olografica esce

# I LOVE LEGO

MUSEO DELLA PERMANENTE MILANO  
11 OTTOBRE 2019 > 2 FEBBRAIO 2020

dagli schemi della rappresentazione bidimensionale per coinvolgere l'interlocutore in visualizzazioni realistiche tridimensionali.

## Charity Partner **Susan G. Komen Italia:**

Arthemisia e **Komen Italia** hanno recentemente dato avvio al progetto "L'Arte della Solidarietà" per far nascere dalla cultura iniziative benefiche concrete. La raccolta fondi promossa con questa mostra sarà destinata al sostegno dei programmi di oncologia femminile e pediatrica che la Komen Italia sostiene nell'ospedale **HopeXchange in Ghana**.

In particolare, l'iniziativa benefica consentirà di donare un pulmino e un'ambulanza per il trasporto gratuito dei pazienti che eseguono trattamenti oncologici nell'ospedale e di dare avvio ad un programma di musicoterapia ed arte-terapia nel reparto di oncologia pediatrica.

La mostra **I LOVE LEGO** è un'occasione imperdibile per tutti gli appassionati, per le famiglie e per i più piccoli, che potranno passare una giornata da protagonisti in un'atmosfera magica e divertente che ha come protagonista quei mattoncini "prodigiosi" che ogni anno fanno giocare oltre 100 milioni di persone.

## LA MOSTRA Classic Space

Ideato e progettato da uno dei più grandi collezionisti al mondo di set e pezzi originali della serie Anni '80 Lego® Classic Space, Massimiliano Valentini, il grande diorama "Spazio" riproduce un insediamento minerario lunare. In questo futuristico scenario l'uomo si avvale dell'aiuto di astronavi, droidi e macchinari per la ricerca di nuove risorse. La sua realizzazione è in continuo divenire in quanto di volta in volta si arricchisce di nuovi elementi unici e irripetibili creati dal costruttore che trae ispirazione oltre che dalla serie originale anche dalle più importanti saghe di fantascienza cinematografiche.

## Grande Diorama City

Il Grande Diorama City - work in progress dal 2016 - è la massima espressione del tema cittadino rappresentato da costruzioni uniche e irripetibili, realizzate interamente con mattoncini originali e utilizzando sia tecniche di costruzione tradizionali sia tecniche anticonvenzionali: 200.000 pezzi.

I costruttori progettano e realizzano indipendentemente le loro opere usando ispirazioni e stili diversi, utilizzando schizzi, disegni tecnici ma anche software di progettazione assistito dedicati ai mattoncini Lego. La collezione di queste creazioni viene arricchita costantemente da nuove opere composte da migliaia di mattoncini e ricche di particolari.

L'assetto urbano viene definito usando software CAD più convenzionali; si delineano così i quartieri del centro storico, tratte ferroviarie, zone verdi e aree ricreative.

## Roma e i fori imperiali - Il foro di Nerva

Antonio Cerretti con un diorama di 80.000 mattoncini fa il Foro di Nerva o Transitorio, uno dei fori definiti come imperiali, un insieme di monumentali piazze che costituivano il centro della città di Roma in epoca imperiale. Iniziato dall'imperatore Domiziano, fu inaugurato dal suo successore Marco Cocceio Nerva nel 97 d.C.

La pianta del Foro di Nerva fu condizionata dallo spazio disponibile tra i complessi precedenti: la piazza ebbe una pianta stretta e allungata. Al centro del foro era presente il tempio di Giano, realizzato come arco quadrifonte. All'estremità la piazza era dominata da un tempio dedicato a

# I ♥ LEGO

MUSEO DELLA PERMANENTE MILANO  
11 OTTOBRE 2019 > 2 FEBBRAIO 2020

Minerva dietro al quale era posizionata la Porticus Absidata, un ingresso monumentale all'area dei fori dal quartiere limitrofo. Il lato breve opposto al tempio, a ridosso del Foro Romano, aveva pianta curvilinea. Su questo lato doveva esistere un ingresso dal Foro Romano, forse identificabile con l'Arcus Nervae citato in alcune fonti medioevali.

## Pirati

È ispirato alle avventure leggendarie dei lontani mari caraibici.

Le opere contenute hanno richiesto svariati tentativi e modifiche, di natura sia stilistica che strutturale.

L'atollo di origine vulcanica è ritenuto il posto perfetto per nascondere i tesori di mille scorribande mentre gli indigeni sono pronti a difendere il proprio territorio. I gendarmi sapendolo, sono appostati per recuperare il bottino e imprigionare i malviventi.

Il kraken, mostro marino leggendario dalle dimensioni abnormi (5.350 pezzi) è stato progettato interamente in digitale con successive modifiche estetico/strutturali.

Il mito di questo animale leggendario - che infestava gli incubi dei marinai di tutto il mondo, di dimensioni abnormi, generalmente immaginato come un gigantesco cefalopode tipo calamaro con tentacoli così lunghi da avvolgere una nave - si è sviluppato soprattutto fra il Seicento e l'Ottocento. La nave pirata Sea Reaper è ispirata alla famosa nave HMS Victory, un vascello di prima classe, a tre ponti da 104 cannoni della Royal Navy, costruita negli anni 1760. La paratia laterale è apribile, al fine di mostrare i ponti e le cabine arredate.

La nave pirata Snake Wing è di libera ispirazione e presenta ponte e cabine arredate. Le vele e i cordami sono realizzati con pezzi originali presi dai set della serie "Pirates".

## Nido dell'aquila

Ispirato alla saga A Song of Ice and Fire dello scrittore americano George R.R. Martin e alla pluripremiata serie tv Game of Thrones, l'inespugnabile roccaforte di Nido dell'Aquila (The Eyrie) è la residenza della casata Arryn, protettrice dell'est.

Lo spettacolare progetto (circa 300.000 di Manuel Montaldo) inizia a prendere corpo nella mente del progettista nel 2014 e dopo 2 anni di intenso lavoro viene esposta per la prima volta al Lucca Comics and Games 2016 tra lo stupore del pubblico.

Lo scenario, a cui continuano ad aggiungersi nuovi dettagli anno dopo anno, occupa una superficie di quasi 3 metri quadrati, mentre la sommità del castello raggiunge 1,80 m di altezza. Per la sua realizzazione sono stati utilizzati oltre 300.000 pezzi reperiti in oltre 3 anni di ricerca.

## Grande Diorama Castello

Il diorama medievale nasce da un'idea di Marco Cancellieri e Jonathan Petrongari nel lontano 2011; partecipa alla costruzione anche Marcello Amalfitano. 250.000 Pezzi soggetti a numerosi cambiamenti nel corso degli anni. Del progetto iniziale è rimasta soltanto l'imponente città fortificata che sorge nella parte sud; tutto il resto è stato costruito tra il 2013 e il 2015.

Questo diorama può raggiungere la superficie record di 27 metri quadrati.

Partendo da Sud troviamo una piccola foresta abitata dai Forestman e un piccolo forte dei Black Falcons (personaggi della serie originale Lego® Classic Castle), la città fortificata sviluppata intorno alla Basilica. Da questa parte il sentiero porta a un piccolo villaggio e all'entrata della foresta.

# I ♥ LEGO

MUSEO DELLA PERMANENTE MILANO  
11 OTTOBRE 2019 > 2 FEBBRAIO 2020

Oltre la foresta il villaggio alle porte di Winterfell, dimora della casata Stark, ultimo castello presente nel profondo Nord ispirato alla serie tv Game of Thrones. Nel Castello il giardino con l'Albero Cuore.

**MATERIALE STAMPA SCARICABILE DAL SEGUENTE LINK > [http://bit.ly/LEGO\\_MILANO](http://bit.ly/LEGO_MILANO)**

## Orario apertura

Tutti i giorni 9.30 – 19.30  
(ultimo ingresso 1 ora prima della chiusura)

## Sito

[www.ilovelegomilano.it](http://www.ilovelegomilano.it)  
[www.lapermanente.it](http://www.lapermanente.it)  
#LegoMilano

## Prenotazioni

Tel 02 89 29 921

## Biglietti

**Intero** € 13,00

**Ridotto** € 11,00

**Ridotto Bambini** € 7,00

bambini dai 4 ai 10 anni compiuti

## Ufficio stampa

**Arthemisia**

[press@arthemisia.it](mailto:press@arthemisia.it)

T. +39 06 69380306

## Museo della Permanente

[anna.miotto@lapermanente.it](mailto:anna.miotto@lapermanente.it)

T +39 026551445



PATROCINIO  
Comune di  
Milano

PROMOSSA DA



UNA MOSTRA

ARTHEMISIA

IN COLLABORAZIONE CON



SPONSOR



CHARITY PARTNER



# I ♥ LEGO

MUSEO DELLA PERMANENTE MILANO  
11 OTTOBRE 2019 > 2 FEBBRAIO 2020

## SCHEDA TECNICA

### Titolo

*I Love Lego*

### Sede

Museo della Permanente – Via Filippo Turati, 34  
Milano

### Date al pubblico

11 ottobre 2019 – 2 febbraio 2020

### Con il Patrocinio di

Comune di Milano

### Promossa da

Museo della Permanente

### Una mostra

Gruppo Arthemisia

### In collaborazione con

RB Eventi

### Sponsor

Genertel

### Charity Partner

Susan G. Komen Italia

### Progetto immagine coordinata

L'Asterisco\* di Barbara Elmi

### Installazione Multimediale

Display Expert

### Percorso didattico e visite guidate

ADMaiora

### Orario apertura

Tutti i giorni 9.30 – 19.30

(La biglietteria chiude un'ora prima)

### Aperture straordinarie

Venerdì 1 novembre 9.30 – 19.30

Sabato 7 dicembre 9.30 – 19.30

Domenica 8 dicembre 9.30 – 19.30

Martedì 24 dicembre 9.30 – 17.30

Mercoledì 25 dicembre 15.30 – 19.30

Giovedì 26 dicembre 9.30 – 19.30

Martedì 31 dicembre 9.30 – 17.30

Mercoledì 1 gennaio 12.30 – 19.30

Lunedì 6 gennaio 9.30 – 19.30

### Biglietti

**Intero** € 13,00

**Ridotto** € 11,00

Visitatori dagli 11 ai 18 anni, visitatori oltre i 65 anni, portatori di handicap, studenti universitari fino a 26 anni non compiuti (con documento), militari, forze dell'ordine non in servizio, clienti Genertel e Genertel Life muniti di DEM nominativa e documento di riconoscimento, possessori card Musei Lombardia, dipendenti Comune di Milano con badge, giornalisti con tesserino ODG non accreditati

**Ridotto Bambini** € 7,00

bambini dai 4 ai 10 anni compiuti

**Ridotto Universitari** € 9,00

Lunedì Universitario – tutti i lunedì gli universitari muniti di tesserino senza limiti d'età

### Biglietto Famiglia

1 o 2 adulti + bambini (da 4 a 11 anni) = adulto € 11,00 – bambini € 6,00, gratuito minori di 4 anni

### Omaggio

bambini fino a 4 anni non compiuti, un accompagnatore per disabile che presenti necessità, giornalisti con tesserino ODG per servizio e preventivamente accreditati a [press@arthemisia.it](mailto:press@arthemisia.it), tesserati ICOM, guide turistiche munite di tesserino di abilitazione, possessori coupon omaggio, possessori Vip card Arthemisia, soci Permanente, possessori tessera Premium Q8 (dietro esibizione di tessera) solo il primo lunedì e martedì del mese

# I ♥ LEGO

MUSEO DELLA PERMANENTE MILANO  
11 OTTOBRE 2019 > 2 FEBBRAIO 2020

**Ridotto Gruppi** € 11,00  
min 15 max 25 pax  
Prenotazione obbligatoria  
Gratuità: 1 accompagnatore per ogni gruppo

**Ridotto scuole** € 6,00  
Min 15 max 25 pax  
Prenotazione obbligatoria  
Gratuità: 2 accompagnatori per ogni gruppo scolastico

**Ridotto Scuole dell'infanzia** € 4,00  
Min 15 max 25 pax  
Prenotazione obbligatoria  
Gratuità: 2 accompagnatori per ogni gruppo scolastico

**Diritti di prenotazione e prevendita:**  
Gruppi e singoli € 2,00 per persona  
Scolaresche € 1,00 per studente solo per la scuola primaria e secondaria di primo e secondo grado.  
*Per garantire una regolare programmazione delle visite, la prenotazione con prepagamento è obbligatoria nel caso di scolaresche e gruppi.*

**Visita Guidata**  
Visita guidata adulti € 100,00

**Laboratori didattici**  
Scuola dell'infanzia e primaria € 90,00  
Per gruppi organizzati € 120,00

**Laboratori didattici per famiglie – attività offerta dallo sponsor Genertel**  
Date e acquisto biglietti di ingresso disponibili su [www.ilovelegomilano.it](http://www.ilovelegomilano.it)

**Informazioni e prenotazioni**  
T +39 02 89 29 921

**Sito**  
[www.ilovelegomilano.it](http://www.ilovelegomilano.it)  
[www.lapermanente.it](http://www.lapermanente.it)

**Hashtag ufficiale**  
#LegoMilano

**Ufficio stampa**  
**Arthemisia**  
[press@arthemisia.it](mailto:press@arthemisia.it)  
T. +39 06 69380306

**Museo della Permanente**  
[anna.miotto@lapermanente.it](mailto:anna.miotto@lapermanente.it)  
T +39 026551445

# I ♥ LEGO

MUSEO DELLA PERMANENTE MILANO  
11 OTTOBRE 2019 > 2 FEBBRAIO 2020

## STEFANO BOLCATO

La serie di dipinti presenti in mostra rappresenta un personale omaggio dell'artista a sue due grandi passioni quali il gioco Lego e la pittura. La prima lo accompagna fin da bambino, la seconda è maturata durante la sua adolescenza. LEGO ha sempre attratto Stefano Bolcato per le infinite possibilità di costruire forme e mondi fantastici o realizzare semplicemente modelli ispirati alla quotidianità.

Oggi in pittura l'artista crea forme di "assemblaggio", simili a quella che praticava da bambino con i mattoncini colorati. Alla sua formazione artistica, in termini di rapporti e composizione nel realizzare un dipinto ad esempio, ha contribuito profondamente l'esperienza manuale e tattile, vissuta da piccolo con questo meraviglioso gioco.

La scelta dei soggetti come base nasce dall'esperienza vissuta durante visite a mostre e musei, colpito in modo particolare dal "magnetismo" dei ritratti rinascimentali. L'uso della tecnica pittorica ad olio per i suoi lavori crea in qualche modo un ponte con il passato.

## BIO

**Stefano Bolcato** si è formato negli anni '90 presso la Scuola delle Arti Ornamentali con Giovanni Arcangeli, l'Accademia di Belle Arti di Roma con Alfonso Avanesian, i corsi di decorazione parietale della Regione Lazio. Nel suo lavoro impiega prevalentemente pittura ad olio.



PATROCINIO  
Comune di  
Milano

PROMOSSA DA



UNA MOSTRA

ARTHEMISIA

IN COLLABORAZIONE CON



SPONSOR



CHARITY PARTNER



**COMUNICATO STAMPA**

## **LA PREVENZIONE È IL NOSTRO CAPOLAVORO**

### **L'esperienza di Komen Italia si unisce all'impegno sociale di Arthemisia per far nascere nuovi progetti per la tutela della salute femminile**

*“La Prevenzione è il nostro capolavoro”* è il *claim* che caratterizza la partnership fra Komen Italia e Arthemisia nel Mese Internazionale della Prevenzione dei tumori del seno.

Unire l'arte con la salute, la bellezza con la prevenzione: è questa l'essenza di una campagna di sensibilizzazione che vedrà il colore rosa della Komen Italia fondersi con i capolavori dell'arte esposti nelle mostre di Arthemisia.

Ma non sarà solo una campagna per richiamare l'attenzione sull'importanza della prevenzione. Arthemisia infatti ha generosamente deciso di devolvere, per ognuna delle 4 mostre che inaugurerà tra il 20 settembre e il 10 ottobre (*“Chagall. Sogno e Magia”* a Palazzo Albergati a Bologna, *“Andy Warhol”* nella Basilica della Pietrasanta a Napoli, *“Impressionisti Segreti”* a Palazzo Bonaparte a Roma, e *“I love Lego”* al Museo della Permanente a Milano), una parte degli incassi provenienti dalla vendita dei biglietti di ingresso a favore di specifici progetti di tutela della salute femminile, condivisi e raccontati passo dopo passo a tutti i visitatori. I visitatori delle mostre avranno quindi la possibilità di ammirare i capolavori dell'arte e al tempo stesso di sostenere progetti volti a proteggere la salute delle donne.

*“Ci sentiamo di far parte di questa grande famiglia, noi e tutti i visitatori della nostre mostre, - dichiara Iole Siena, Presidente di Arthemisia - e siamo grati di poter partecipare fattivamente ai grandi progetti di chi, come Komen, lavora ogni giorno su iniziative finalizzate alla tutela della salute femminile.”*

*“La malattia oncologica genera sempre ripercussioni negative sullo stato di benessere fisico e psichico di una persona – dichiara il Prof. Riccardo Masetti, chirurgo oncologo e presidente della Komen Italia. L'arte è una potente medicina per il corpo e per la mente e può migliorare il recupero e la qualità della vita del paziente. Grazie alla generosità di Arthemisia e dei visitatori delle mostre d'arte, sarà possibile avviare nuovi progetti concreti e rendicontabili per proteggere la salute di tante donne che vivono in condizioni di difficoltà.”*

Ufficio Stampa Arthemisia  
[press@arthemisia.it](mailto:press@arthemisia.it) | T. +39 06 69380306 | T. +39 06 87153272

Ufficio Stampa Komen Italia  
Gessica Giglio tel. 393-9147815 / 06-64781820  
[ufficiostampa@catinogiglio.it](mailto:ufficiostampa@catinogiglio.it)



# I ♥ LEGO

MUSEO DELLA PERMANENTE

Via Filippo Turati 34 **MILANO**

**11 ottobre 2019 > 2 febbraio 2020**

**INFOLINE 02 8929921 [www.ilovelegomilano.it](http://www.ilovelegomilano.it)**



## LEGOLANDO > ADMaiores

Visita-gioco alla mostra + laboratorio creativo LEGO a cura di ADMaiores

Durata: 90'

Per chi: disponibile per le scuole dell'infanzia e primaria, e per famiglie con bambini di 5-11 anni nei fine settimana.

*Viaggiando nel tempo e nello spazio attraverso il coloratissimo e sorprendente mondo Lego, andiamo alla scoperta di città del passato, del presente e del futuro, incontrando cavalieri medievali, intrepidi pirati e terribili mostri marini, coraggiosi astronauti, antichi romani e persino supereroi e personaggi dei cartoon più famosi.*

*I partecipanti saranno coinvolti in un'avventura con prove di osservazione e quiz da superare per guadagnare i mattoncini necessari a realizzare, nel laboratorio, la propria creazione Lego originale!*

L'attività è prenotabile anche come **LEGOPARTY!** per regalare tutti gli appassionati di LEGO (dai 5 agli 11 anni) una **FESTA DI COMPLEANNO** unica e indimenticabile!

Per ulteriori informazioni e prenotazioni:

<http://www.arthemisia.it/it/i-love-lego-milano/>

[www.admaiores.education](http://www.admaiores.education)